

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 Mai 2026 – 30 Mai 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei Campanii (numita in cele ce urmeaza "Campania") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, care comercializeaza produsele de ingrijire din gama Gerovital MEN, prevazute in Anexa 1, in perioada 01 Mai 2026 - 30 Mai 2026. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de ingrijire din gama Gerovital MEN. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN"
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Campaniei.
- 2.2. La Campanie participa toate produsele pentru ingrijire din gama Gerovital MEN descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada **01 MAI 2026 – 30 MAI 2026**.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei campanii.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice care comercializeaza produsele pentru ingrijirea din gama Gerovital MEN participante la prezenta promotie.
 - 3.2. Campania va incepe la data de 01.05.2026 ora 00.00 si se va incheia la data de 30.05.2026, ora 23.59 (Durata Campaniei).
- Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. CAMPANIE CU PREMII PRIN TOMBOLA – INSCRIERE SITE SI SMS

- 4.1.1. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:
 - Achizitioneze pe un bon fiscal minim 1 (un) produs participant la Campanie din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele fizice participante.
 - Sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au cumparat produsele, prin una din modalitatile descrise mai jos.

4.1.2. Inscrierea se va realiza in doua moduri: inscriere pe site-ul www.premiicufarmec.ro si inscriere prin SMS. Pentru inscriere, participantii trebuie:

A. Inscriere pe site: Sa intre pe www.premiicufarmec.ro in sectiunea dedicata Campaniei "MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN" si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil in perioada Campaniei.

- Sa pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale cu care s-a/s-au inscris in Campania Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii Promotionale, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

- "Societatea FARMEC prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing, in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. In cazul in care nu doriti asta bifati nu sunt de acord."

- Conform Regulamentului (UE) 2016/679 "Regulamentul GDPR" beneficiati de dreptul de acces, dreptul la rectificarea, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictiunea prelucrării, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie.

B. Inscriere prin SMS:


a) Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1852** (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada Campaniei, data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie fiind ultima zi a Campaniei (inclusiv), a unui mesaj **care sa contina numarul bonului fiscal de achizitionare a produselor participante achizitionate, ca in exemplul urmator: 123456.**

b) Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- i. Sa contina numarul bonului fiscal care sa contina minim 1 (un) produs participant achizitionat, ca in exemplul urmator: **123456.**
- ii. Numarul bonului fiscal continand produsele participante sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- iii. Numarul bonului fiscal sa fie primit la numarul **1852** in perioada Campaniei.
- iv. Nu se pot trimite de pe un acelasi numar de telefon mesaje de participare pentru participanti diferiti, in aceste cazuri participarile se considera tentative de fraudă si se vor anula, nu vor putea castiga premiul in cadrul Campaniei.

c) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

- i. Daca mesajul a fost trimis inainte de data de incepere a Campaniei, dar nu mai devreme de **30.04.2026**, atunci SMS-ul raspuns va fi: Campania "**MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN**" *incepe pe 01.05.2026 ora 00:00.*"
- ii. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar participantul nu a inscris 5 bonuri fiscale in cursul zilei respective, prin niciuna din cele doua modalitati de inscriere, atunci participantul va primi urmatorul SMS: „*Felicitari, te-ai inscris in Campania "MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN" Ai inca o sansa la un premiu! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii la infoline 0800.500.062*”;

- 
- iii. Daca mesajul este invalid, respectiv nu contine numarul bonului fiscal sau mesajul in sine nu se incadreaza in/nu respecta conditiile stipulate in art. 4.1. de mai sus, atunci SMS-ul raspuns va fi: " *Ne pare rau, mesajul este gresit. Detalii la infoline 0800.500.062*".
 - iv. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si bonul trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior in Campanie, de pe acelasi numar de telefon atunci SMS-ul raspuns va fi: " *Ai introdus deja acest numar de bon. Detalii la infoline 0800.500.062*"
 - v. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar participantul a inregistrat deja 5 bonuri fiscale in cursul zilei respective prin una din cele doua modalitati de inregistrare, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul SMS: " *Ai inregistrat deja 5 bonuri. Conform Regulamentului, ai inregistrat numarul maxim de bonuri pe zi. Poti incerca din nou maine Detalii la infoline 0800.500.062.*"
 - vi. Daca mesajul a fost trimis dupa data de sfarsit a campaniei, dar nu mai tarziu de **31.05.2026** atunci SMS-ul raspuns va fi: " **MECIURILE SE VAD MAI BINE IMPREUNA cu GEROVITAL MEN** " **30.05.2026, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii!**"
- d) La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate la nr. de telefon **1852** care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 4.1. sau in care participantii furnizeaza numere de bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si SMS-urile primite in afara perioadei precizate la aceleasi articol din prezentul Regulament.
- e) Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- i. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul **1852** precum si pentru mesajele trimise dupa terminarea Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
 - ii. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 4.1., determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - iii. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj;
 - iv. **daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila.** In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;
 - v. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - vi. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon inregistrat;
 - vii. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inregistrate in Campanie numerele de bon de participare;
 - viii. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra numerelor de bon care au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- f) Dupa data limita de primire a mesajelor, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor scrise la numarul de SMS al Campaniei.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inregistreze maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inregistrările in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inregistrari folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante,

sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 5 zile de la finalizarea campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 01.05.2026, ora 00:00– 30.05.2026, ora 23:59).

Se vor extrage, astfel: 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Televizor QLED Smart TCL ULTRA HD 4K, HDR, 164 cm**, 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Aparat de ras BRAUN series 5 52-B7000CC** si 30 (treizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Set Cadou Gerovital Men**, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Televizor QLED Smart TCL ULTRA HD 4K, HDR, 164 cm	Tragere la sorti	3	2.399,90 Lei	199,99 Lei	2.599,89 Lei	7.799,67 Lei
Aparat de ras BRAUN series 5 52-B7000CC	Tragere la sorti	5	539,99 Lei			2.699,95 Lei
Set Cadou Gerovital Men	Tragere la sorti	30	121,70 Lei			3.651,00 Lei
	TOTAL	43				14.150,62 Lei

DETALII Televizor QLED Smart TCL:

Televizor QLED Smart TCL 65P79K, Ultra HD 4K, HDR, 164 cm

DETALII APARAT DE RAS BRAUN:

Aparatul de ras electric Braun 52-B7000S Seria 5 asigura un barbierit usor si rapid. Se adapteaza pentru a urma confortabil conturul fetei tale, 3 lame.

DETALII SET CADOU GEROVITAL MEN:

Fiecare borseta contine:

355 Gerovital Men - Crema antirid cu Acid Hialuronic 30 ml - 1 bucata

3774 Gerovital Men - Spume de Ras Sensitive 200 ml - 1 bucata

339 Gerovital Men - Balsam dupa ras cu Acid Hialuronic 100 ml – 1 bucata

3769 Gerovital Men – Spuma de Dus Energy 200 ml – 1 bucata

5.2. Valoarea premiului constand in **Televizor QLED Smart TCL ULTRA HD 4K, HDR, 164 cm** se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea unui premiu constand in **Aparat de ras BRAUN series 5 52-B7000CC** si **Set Cadou Gerovital Men** se situeaza sub pragul de **600 lei**.

5.3. Valoarea totala a premiilor acordate este de **14,150.62 Lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.4. Garantia aferenta premiilor constand in **Televizor QLED Smart TCL ULTRA HD 4K, HDR, 164 cm** si **Aparat de ras BRAUN series' 5 52-B7000CC**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre Vanzatorul produselor, respectiv societatea **ALTEX ROMANIA SRL**, conform instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie, cat si a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

5.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.2. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.2.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la **comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder** ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.2.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.2.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal castigatoar in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art. 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- denumirea si adresa magazinului;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Promotie (enumerare in Anexa 1);
- Numarul bonului fiscal;
- Data bonului fiscal;
- Valoarea bonului fiscal;

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig sau sa contacteze Agentia prin modalitatile mentionate in cadrul Regulamentului.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.4. Validare finala a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original (in cazul in care s-a solicitat), Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se **aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.**

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul, refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Campaniei.

- 6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.
- 6.14. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.
- 6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.
- 6.16. Livrarea premiilor ce constau in **Televizor QLED Smart TCL ULTRA HD 4K, HDR, 164 cm, Aparat de ras BRAUN series 5 52-B7000CC si Set Cadou Gerovital Men**, se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmei de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 7.1. Toti participantii la aceasta Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 7.2. Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 7.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 7.5. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.
- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantii nu vor fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiilor si nu isi vor exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiile.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia FIELD STAR SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email: gdpr@farmec.ro, respectiv www.fieldstar.ro.

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agenției ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agenție;
- 11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agenției se găsește pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de transmiterea SMS-ului sau de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante:

COD PRODUS	PRODUS	VOLUM
---------------	--------	-------

340	GEROVITAL MEN-GEL DE DUS WILD 3IN1	100ml
355	GEROVITAL MEN-CREMA ANTIRID CU ACID HIALURONIC	30ml
356	GEROVITAL MEN-FIOLE CU ACID HIALURONIC 5%	10X2ml
368	GEROVITAL MEN-FIOLE ANTICADERE	10X10ml
443	GEROVITAL MEN-GEL DUS AMBITIOUS 3IN1	400ml
444	GEROVITAL MEN-GEL DUS TOTAL CONTROL 3IN1	400ml
450	GEROVITAL MEN-GEL DUS ACTIVE 3 IN 1	400ml
451	GEROVITAL MEN-GEL DUS FRESH 3 IN 1	400ml
452	GEROVITAL MEN-GEL DUS WILD 3 IN 1	400ml
453	GEROVITAL MEN-GEL DUS REVIGORANT 3 IN 1	400ml
341	GEROVITAL MEN-LOTIUNE DUPA RAS CU ACID HIALURONIC	100ml
342	GEROVITAL MEN-LOTIUNE DUPA RAS	100ml
345	GEROVITAL MEN - SAMPON CALMANT SENSITIVE	400ml
346	GEROVITAL MEN - SAMPON DENSIFICARE	400ml
347	GEROVITAL MEN-SAMPON UTILIZARE ZILNICA	400ml
348	GEROVITAL MEN-SAMPON ANTIMATREATA	400ml
349	GEROVITAL MEN-SAMPON ANTICADERE	400ml
337	GEROVITAL MEN-BALSAM DUPA RAS	100ml
338	GEROVITAL MEN-ULEI PENTRU BARBA	100ml
339	GEROVITAL MEN-BALSAM DUPA RAS CU ACID HIALURONIC	100ml
3769	GEROVITAL MEN-SPUMA DE DUS ENERGY	200ml
3774	GEROVITAL MEN-SPUMA DE RAS SENSITIVE	200ml
3775	GEROVITAL MEN-SPUMA DE RAS MENTOL	200ml
4442	SET CADOU GEROVITAL MEN GEROVITAL MEN-lotiune dupa ras 100ml GEROVITAL MEN-gel dus revigorant 3 in1 400ml	
4443	BORSETA GEROVITAL MEN GEROVITAL MEN-balsam dupa ras 100ml GEROVITAL MEN-spuma de ras mentol 200ml GEROVITAL MEN-gel de dus revigorant 3in1 400ml	
4470	BORSETA GEROVITAL MEN 2 GEROVITAL MEN-crema antirid acid hialuronic 30ml GEROVITAL MEN-balsam dupa ras acid hial. 100ml GEROVITAL MEN-spuma de ras sensitive 200ml GEROVITAL MEN-spuma de dus energy 200ml	
3716	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT AMBITIOUS	150ml
3717	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT TOTAL CONTROL	150ml
3722	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT FRESH	150ml
3723	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT ACTIVE	150ml
3724	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT SEDUCTIVE	150ml
3725	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT WILD	150ml
3726	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT ENERGY	150ml
3776	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT FRESH	40ml

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA